



Deltagere:

Lars Slotsager
Claus Pedersen
Emil Hedevang Malmø
Peder Tørnqvist
Morten Schøler
Anders Rohr Jørgensen
Tobias Skovmose
(Koordinator Tom Meyer Andreasen)

Afbud:

Ole Bladt Hansen
Keld Vestergaard
Gurli Thøgersen

Dagsorden/Referat:

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

- Referatet fra sidste møde blev godkendt uden yderligere kommentarer.
-

2. Royal Run – T-shirts og ekstra åbning

- Tilladelse er givet til at producere t-shirts og bannere med Ribe Handels logo og evt. teksten "Ribe støtter op om Royal Run."
 - Det undersøges, om butikker kan bestille t-shirts gennem et link for at lette logistikken.
 - Reklamer og bannere må ikke opsættes på One Mile-ruten pga. TV2's rettigheder. Alternativt undersøges for sponsorreklamer uden for ruten.
 - Ansøgning om ekstra åbningstider er sendt til kommunen og afventer behandling i økonomiudvalget. Borgmesteren kan som udvalgsformand muligvis blive involveret i processen.
-

3. Sommerunderholdning og musik i byen

- Claus fremlagde planen for sommerunderholdning: Musik og aktiviteter i byen skal afholdes i ugerne 28-32 på mandage og torsdage.
- Budgettet er på 50.000 kr., og hver spilledag koster ca. 6.000 kr.
- Jakob Pedersen skal kontaktes for et oplæg på musik. Han kan bruge sine kontakter til hurtigt at fremskaffe tilbud og afløser-musikere ved behov.
- Der er behov for en samlet sommerkalender med aktiviteter, som skal synliggøres på hjemmeside, sociale medier, campingpladser og andre steder for at tiltrække turister og besøgende.

- Faste aktiviteter i løbet af ugen vil bl.a. omfatte Musik mandag-torsdag, Classic Cars tirsdage, Torvemarked om onsdagen samt musik ved Hotel Dagmar fredage.
-

4. Udvalg og strategiarbejde

- Tobias og Tom fra aktivitetsudvalget skal rekruttere 1-2 nye medlemmer til planlægning af sommerens aktiviteter.
 - Tom forsøger på næste møde at SoMe-ansvarlige Kira Christensen fra reklamebureauet Glaub i Haderslev fremlægger et oplæg til årsplan og målsætning for sociale medier. Budgettet er på plads og dermed godkendt oplæg. Så arbejdet kan komme i gang.
 - JFM (Jysk Fynske Medier) vil præsentere et oplæg til en ny markedsføringsaftale, som bestyrelsen skal tage stilling til. Aftale med Adsolute diskuteres i den forbindelse.
 - Vinfestivalen har solgt ca. 200 flere billetter sammenlignet med året før.
-

5. Timer og løn

- Toms overarbejde på ca. 100 timer blev drøftet.
 - Emil foreslog, at udbetalingen udsættes til likviditeten, tillader det. Tom er indforstået med enten udbetaling eller afspadsering, og beslutningen om udbetaling blev godkendt.
-

6. Prioriterede opgaver for Q1

Lars præsenterede prioriterede Toms opgaver for første kvartal:

- SoMe-aktiviteter skal sættes i gang.
 - Aktivitetsudvalget skal nedsættes og begynde arbejdet.
 - Fokus på synlighed gennem besøg hos medlemmer, udsendelse af nyhedsmails og opstart af medlemsmøder.
 - Planlægning af Royal Run og andre større arrangementer.
 - Arbejdsgrupper nedsættes til at tage sig af specifikke opgaver.
-

7. Guider og vægttere

- Lars, Anders og Keld vil undersøge mulighederne for samarbejde med guider og vægttere i byen.
-

8. Synlighedsgruppen – Status og opgaver

- Etiketter til medlemmer skal færdiggøres. Der er valgt A4-klæb fremfor A3. Et tilbud er på vej, og etiketterne skal være klar senest i uge 7.
-

9. Økonomi

- Emil gennemgik økonomien og regnskabet for jul og julebelysning.
 - Tilskud fra Esbjerg Kommune mangler stadig.
-

10. Evt.

- Status på Ribe Østersfestival blev præsenteret.
- Tobias orienterede om Move-Eat-arrangementet, som forventes at sælge mellem 200-300 billetter og involvere 6-8 spisesteder.
- Vin for Dig er i gang med et lignende koncept med drikkevarer. Samtidig ahr de arrangeret "Rose Walk." Dette koncept kan potentielt inkludere samarbejde med byens øvrige forretninger og guides i fremtiden.
- Der blev drøftet rygter om nye butiksåbninger og lukninger, herunder en mulig frisør i Saltgade/Sct. Peders Gade.

Underskrifter:

Form. Lars Slotsager

Næst. form. Claus P.

Kas. Emil H. Malmø

Peder Tørnqvist

Anders R. Jørgensen

Tobias Skovmose

Morten Schøler