



Til stede:

Gurli Thøgersen
Peder Tørnqvist
Claus Pedersen
Lars Schack Jessen
Anders Rohr Jørgensen
Keld Vestergaard
Tobias Skovmose

Afbud:

Stine Nørgaard Jensen
Winni Bonnichsen

Dagsorden

1. Underskrift af referat fra sidste bestyrelsesmøde

2. Punkter fra formanden

a. Vinfestival

- i. Claus og jeg (Keld) har haft en snak med Werner, der er kommet til os og sagt, at Ribe Vinfestival kunne han godt tænke sig bliver overdraget til Ribe Handel. Det er ved at være blevet en lidt for stor opgave for dem.
- ii. Vi har lovet at tage det med på mødet i dag, og efterfølgende give et præj tilbage hvad bestyrelsen siger.
- iii. Det bliver selvfølgelig ikke uden en vis mængde arbejdsopgaver, der kræver tid, og derfor har vi opfordret Werner til at blive ansat på Vinfestival de første to år i Ribe Handel-regi, for at lave en glidende overgang.
- iv. Man kan vride lidt i konceptet og udvikle lidt på det, men det betyder, at hvis vi vælger at tage opgaven ind (som Keld og Claus er fortalere for)
- v. Hvis ikke vi overtager den, dør Vinfestival formentlig, da det er en forening der skal overtage den.
- vi. I 2023 kører Vinfestival det videre, med Marianne som praktikant, men fra og med 2024 bliver det i så fald Ribe Handel der er tovholder på det.
- vii. Der bliver nikked ja tak.
- viii. Peder og Claus vil gerne være i en Vinfestival arbejdsgruppe sammen med Marianne.
- ix. Claus kontakter Verner.
- x.

3. Punkter fra næstformanden

- a. Orientering om kommende arrangementer (arbejdsgrupper)
 - i. By Night er under planlægning og der er møde igen i morgen hos Winni.
 - ii. Anette (grafiker) er i gang med at lave grafik og tekst til ansøgning om sponsorater til sommermusik.
- b. Turist- og Handelsbureau (next step)
 - i. Vi har møde i dag med Hans Peter k. 15, og vender retur derefter.
- c. Arbejdsgruppe Danske Bank /fondssøgning
 - i. Keld, Claus, Lars og Peder melder sig til arbejdsgruppen.
 - ii. Marianne kalder ind til møde.

4. Punkter fra koordinator:

- a. Møde med JFM, planlægning af markedsføring
 - i. Yderligere tilkøb:
 1. Social Display
 2. Lydprofil
- b. Egmont Magasiner – skal vi joine eller ej? (Læs referat fra sidste bestyrelsesmøde)
 - i. Marianne kigger ind i alternativer til Vores Børn
- c. Opdatering fra SparXpress på nye gavekort
 - i. Forventet launch 1/9-2023
 - ii. Nye gavekort bliver på en visa-plattform
 - iii. Modtagere af gavekortene skal have en VISA platform, eller indløse online
 - iv. Ny leverandør af gavekort betyder 9500 kr. i oprettelsesgebyr
 - v. Allerede udstedte gavekort kan indløses til 31/3-2024
 - vi. Nye gavekort med magnetstriben koster 5,94 kr/stk. Med chip 23,10+ kr/stk i indkøb. De nuværende har kostet 2,84 kr. stk.
 - vii. Nye kort er muligvis IKKE genbrugelige!
 - viii. Wallet kommer senere 2024, gyldighed 2 år
 - ix. Ny cardshop (vi bør overveje om vi skal vente med online køb til den nye er tilgængelig)
 - x. Marianne kigger ind i andre udbydere af bygavekort og holder lige SparXpress i en armlængde for nu.
- d. Deltagelse i Esbjerg og Ribe shopping- og sightseeingguide (Olsson og Svarrer?)
 - i. 1/1 side: 6995, 1/ 2 side: 3995, 1/ 4 side: 2595
 1. Lad os se en brochure, før vi giver go' på det.
- e. FB konkurrence om gavekort? Evt. i forbindelse med By Night
 - i. Som der blev talt om på mødet med Hilmar og Høgsberg, så
- f. Status på praktikant
 - i. Bachelor i International Handel og Markedsføring er eneste mulighed i efteråret 2023
 - ii. Opstart 7. august.
 - iii. Disse studerende er længere i uddannelsesforløbet end en markedsføringsøkonom vil være og kræver derfor lidt mere af deres praktikperiode.
 - iv. Et muligt formål med denne udd. kunne være at kigge vores (nye) markedsføringsstrategi efter i sømmene og komme med et bud på markedsføring for Ribe Handel.
 - v. Bestyrelsen bliver enige om, at vente med praktikanter til
- g. Status på musik/sommerunderholdning
 - i. Ingen støtte fra Esbjerg Kommunes Sommerlivspulje
 - ii. Mange kunstnere har fået støtte, til at optræde i Ribe.
 - iii. Anette er i gang med at lave seddel vedrørende sponsorat
 - iv. Marianne har kontaktet musikere for at få hullerne i programmet fyldt ud
- h. Tyveri i gågaden
 - i. Kan man lave en form for telefonliste/messenger-gruppe til hjælp for butikkerne imellem?
 1. Vi taler om en 'båthornsliste' – Claus og Marianne arbejder videre med tanken.

5. Eventuelt

- a. Evaluering af Gedefest
 - i. Generelt god stemning i byen.
 - ii. Der var dog mange, der havde negative kommentarer til eventet. Der skal ske noget mere.
 - iii. Budskabet kommer ikke nok ud, på trods af at vi melder ud på både FB og mail. Vi skal være mere ihærdige.
 - iv. En måde hvorpå at komme mere ud med budskabet er, at vi går fysisk rundt og deler en flyer ud til hver eneste butik, så de forstår budskabet.
 - v. Dette forsøger vi igen til By Night.
- b. Juleplanlægning/evaluering
 - i. Marianne kalder julegruppen ind og finder et sted at spise.